Hes·so GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

pulse
Incubateur HES

Rétrospective 2019 — 2024

Cinq ans d'innovation aux multiples dimensions

Sommaire

- Mot du Conseil de direction de la Hes-SO Genève 02
- Mot de la directrice de Pulse incubateur HES 03

I. Pulse incubateur HES 04

Chiffres-clés 05

Mission 06

Trois dimensions de l'innovation 07

II. Retour sur 5 ans d'innovation 08

Dimension 1 : L'accompagnement des projets 09

Startups accompagnées 10

Pulse Awards & Success stories 12

Récompenses et autres soutiens 20

Communauté qui accompagne les pulsé·e·s 22

Dimension 2 : Le rayonnement de Pulse 24

Implication à Genève 25

Implication en Suisse romande et au-delà 26

Présence dans les médias 27

Dimension 3 : La création de synergies 28

Programmation 29

Création de valeur pour le tissu économique 31

Partenaires stratégiques 32

Partenaires de prestations 33

Équipe Pulse 34

III. Conclusion 36

MOT DU CONSEIL DE DIRECTION DE LA HES-SO GENÈVE

Le Conseil de direction de la HES-SO Genève est fier de revenir sur le parcours de Pulse Incubateur HES depuis sa création en 2019. En quelques années seulement, Pulse a su incarner l'engagement de la HES-SO Genève en faveur de l'innovation et de l'entrepreneuriat en façonnant un écosystème dynamique, où créativité et collaboration transversale se rencontrent.

Face aux défis complexes de notre époque, l'innovation se révèle être une réponse essentielle. En rapprochant les différents domaines de formation, Pulse favorise l'interdisciplinarité et encourage une culture de l'innovation ouverte. Dans son rôle de catalyseur, l'incubateur de la HES facilite ainsi l'émergence de solutions innovantes et durables, répondant aux besoins de notre société.

L'accompagnement dispensé par cette structure contribue à anticiper et à façonner les métiers de demain à travers une approche qui valorise autant le parcours entrepreneurial que les résultats obtenus. Pulse a le potentiel de devenir une plateforme où le monde académique HES et les partenaires des secteurs privé et public collaborent pour développer des projets créateurs de valeur économique, culturelle et sociale.

Cette rétrospective est un témoignage du parcours de Pulse jusqu'à présent et un aperçu de l'horizon qui se présente à la HES-SO Genève pour promouvoir une innovation responsable et transversale.

Pour le Conseil de direction
de la HES-SO Genève

Daniela Di Mare Appéré
Directrice générale
de la HES-SO Genève





MOT DE LA DIRECTRICE DE PULSE

Une fois n'est pas coutume, je vous propose un voyage dans le temps pour mieux appréhender notre avenir. Ce retour en arrière nous mène à septembre 2019, lorsque la HES-SO Genève a ouvert un nouveau chapitre avec le lancement du premier incubateur interdisciplinaire académique de Suisse romande, à la croisée des six hautes écoles spécialisées genevoises.

Une douzaine de projets ont alors été sélectionnés pour faire partie de cette première volée. Des équipes multidisciplinaires, issues de trois hautes écoles de la HES-SO Genève (HEAD, HEPIA et HEG), ont investi les locaux fraîchement rénovés du Pavillon I à la rue de Lyon, leur donnant immédiatement une âme.

Après quelques semaines d'activité, l'écosystème s'est rassemblé en nombre lors de l'inauguration de Pulse, accueillant ce nouvel espace dont l'ambition est de former la relève entrepreneuriale en utilisant l'innovation comme une force de collaboration.

Six mois plus tard, c'est la douche froide : le Covid fait son entrée. Malgré un défi mondial sans précédent, notre petite équipe a su, par sa résilience, son agilité et sa détermination, transformer les contraintes en opportunités, démontrant ainsi l'importance cruciale de l'innovation et de l'entrepreneuriat en périodes de perturbation.

Avec la crise pandémique désormais derrière nous, après cinq années d'activité, le travail réalisé a permis de faire émerger de belles pépites, de créer de nombreuses synergies entre les projets, ainsi qu'avec les six hautes écoles de la HES-SO Genève, et de consolider les fondements d'un accompagnement entrepreneurial professionnel. Plus récemment, de nouvelles initiatives ont été lancées, préfigurant une augmentation significative des collaborations avec le secteur privé.

L'innovation aux multiples dimensions est au cœur de notre approche, car elle englobe bien plus que la simple création de nouvelles startups. Chaque jour, nous nous engageons dans l'incubation d'idées novatrices qui contribuent à un monde meilleur, leur rayonnement dans la région et au-delà, ainsi que la création de synergies durables entre les sphères académiques et professionnelles. Ces trois dimensions guident notre mission fondamentale : encourager la créativité et l'entrepreneuriat au sein d'une communauté interdisciplinaire.

Cette rétrospective met en lumière le chemin parcouru et les succès remportés, nous permettant d'aborder l'avenir avec optimisme. Ensemble, relevons de nouveaux défis et explorons les opportunités qui se présentent à nous.

Merci de faire partie de cette aventure passionnante et bonne lecture.

Caroline Widmer
Directrice





I. PULSE INCUBATEUR HES

Un hub créatif à la croisée des six hautes écoles de la HES-SO Genève qui incarne l'innovation et les collaborations interdisciplinaires.

CHIFFRES CLÉS

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. En cinq ans, Pulse s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable de l'innovation et de l'entrepreneuriat en Suisse romande.

En 2024, Pulse c'est :



261
candidatures



154
projets entrés en incubation



60
projets alumni



1,7 mio
de francs remportés



+50
emplois créés



+40
entreprises inscrites au registre du commerce



30
coachs et expert·e·s



+110
apparitions dans les médias

Un incubateur au coeur des six hautes écoles de la HES-SO Genève

h e p i a
Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève

h e t s
Haute école de travail social Genève

h e d s
Haute école de santé Genève

hem
Haute école de musique Genève - Neuchâtel

h e g
Haute école de gestion Genève

HEAD Genève

Accueillir et accompagner les idées et les projets à fort potentiel de la communauté HES-SO Genève, insuffler un esprit entrepreneurial et contribuer activement à l'écosystème d'innovation local et régional.

MISSION

Dès sa création en 2019, Pulse Incubateur HES a été conçu comme un catalyseur d'innovation, ouvrant ses portes aux idées novatrices issues de la communauté HES-SO Genève. À la croisée des six hautes écoles – Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture (HEPIA), Haute école de gestion (HEG), Haute école d'art et de design (HEAD), Haute école de musique (HEM), Haute école de santé (HEdS) et Haute école de travail social (HETS), sa vision originelle visait le développement de projets à haut potentiel par l'acquisition de compétences, l'interdisciplinarité et le prototypage. Dans la continuité de l'enseignement HES, axé vers la pratique, sa mission principale était de transformer des idées embryonnaires en prototypes robustes, avant de les orienter vers des structures d'incubation plus avancées pour les convertir en applications sur le marché.

En cinq années, Pulse a démontré sa capacité à être plus qu'un pré-incubateur : un véritable accélérateur de changement. En lançant ses activités à l'aube d'une crise mondiale, il a non seulement survécu, mais prospéré en adaptant ses méthodes d'accompagnement et en renforçant son implication envers l'innovation durable et l'entrepreneuriat social. La mission de faire émerger et d'accompagner des projets innovants et à fort potentiel issus de la HES-SO Genève est restée la même. Cependant, Pulse s'engage également aujourd'hui à contribuer au développement économique de la région, notamment en contribuant à consolider l'employabilité de la communauté étudiante et en créant des emplois par le biais des startups lancées sur le marché à la fin du processus d'incubation.

Positionné au carrefour de plusieurs disciplines, il encourage activement la collaboration entre les domaines académique, public et privé, insufflant dynamisme et innovation, tout en restant en phase avec les besoins du marché. Pulse est ainsi rapidement devenu un symbole de collaboration et de visibilité pour la HES-SO Genève, prêt à inspirer la création de futures initiatives entre les hautes écoles et l'écosystème d'innovation.



TROIS DIMENSIONS DE L'INNOVATION

Pour accomplir sa mission, Pulse adopte une approche innovante structurée autour de trois dimensions qui orientent et font évoluer en permanence ses activités.

DIMENSION 1

L'accompagnement des projets repose sur un réseau en expansion de coachs et d'expert·e·s, garantissant un soutien personnalisé et adapté aux besoins spécifiques de chaque initiative. Ce réseau, composé de professionnel·le·s de diverses disciplines, permet un suivi flexible et sur mesure. Les porteur·euse·s de projets bénéficient d'un mentorat de qualité, d'un accès à des conseils stratégiques et de formations ciblées, leur permettant de surmonter les défis et de maximiser leur potentiel de réussite.

DIMENSION 2

Le rayonnement de Pulse positionne la HES-SO Genève comme un emblème de l'innovation grâce à une forte présence médiatique et une mise en valeur des projets incubés à travers les réseaux sociaux. Les succès des projets sont régulièrement mis en lumière dans les médias, renforçant la visibilité et la crédibilité de l'incubateur HES. Cette exposition attire de nouveaux talents et partenaires, créant un cercle vertueux qui maximise l'impact des initiatives soutenues.

DIMENSION 3

La création de synergies génère de nombreuses opportunités pour les entrepreneur·e·s et la communauté HES-SO Genève. Cette dynamique favorise l'engagement communautaire à travers des partenariats solides avec les acteur·rice·s locaux, renforçant ainsi l'impact socio-économique des initiatives. Cette approche globale permet à Pulse de s'adapter continuellement aux défis contemporains et de rester à la pointe de l'innovation.

« Lancer un projet entrepreneurial s'apparente souvent à une course d'obstacles, voire un parcours du combattant. Pulse apporte un soutien décisif en nous permettant de nous entourer des bonnes personnes pour nous conseiller. »

Joris (Lightswing Solar)



II. RETOUR SUR 5 ANS D'INNOVATION

En privilégiant l'interdisciplinarité et les collaborations, Pulse est un lieu où l'audace rencontre la créativité et où chaque idée est propulsée vers l'innovation et au-delà !

« Depuis que j'ai intégré Pulse, mon projet a évolué et grandi de façon exponentielle. »
Maxime (La Frip'aMax)

DIMENSION 1 : L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS

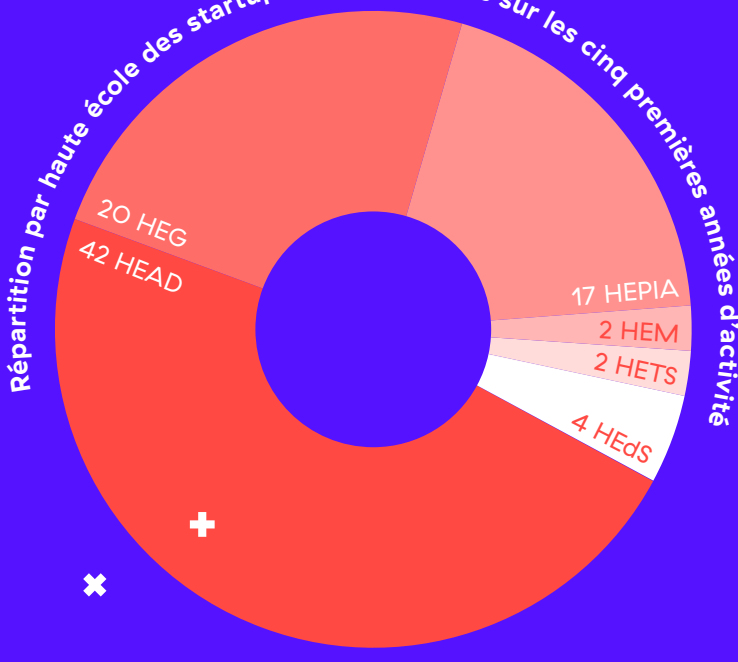
Pulse propose un programme d'incubation en trois phases afin d'accompagner les porteur·euse·s de projets sur le parcours de l'entrepreneuriat, de l'idée à la création d'entreprise.

- **PHASE 1 Impulsion**
  Tester la désirabilité d'une idée, valider le concept général d'un projet et vérifier son adéquation aux besoins du marché.

- **PHASE 2 Propulsion**
  Évaluer la faisabilité du projet, identifier les besoins techniques, financiers et opérationnels tout en développant le réseau.

- **PHASE 3 Accélération**
  S'assurer de la viabilité du projet et acquérir les connaissances et compétences pour réussir l'entrée dans le monde de l'entrepreneuriat.

Les hautes écoles les plus représentées au sein de Pulse sont la HEAD, la HEG et l'HEPIA. Néanmoins, une propension intéressante de projets provient des autres hautes écoles, témoignant d'un intérêt marqué pour l'innovation sociale et l'entrepreneuriat à impact. Contrairement à une idée reçue, largement partagée dans les médias, l'innovation n'est pas la chasse gardée de la tech. De nombreuses initiatives émergent avec la volonté de créer de nouveaux modèles d'affaires, des produits issus de l'économie circulaire et des services au bénéfice d'une société durable.



LES STARTUPS ACCOMPAGNÉES

depuis le lancement de Pulse jusqu'à 2024

TEAM 1
Onboarding SEPT 19

Angara Technology • HEPIA

BAGG • HEG

Box Up • HEG

klode° • HEPIA

Lundi Piscine • HEAD

Memody • HEAD

Motosacoche• HEPIA

Petit Favorite• HEAD

Shizuka Saito • HEAD

Ta-daaa Studio • HEAD

Tourmaline Studio • HEAD

TEAM 2
Onboarding MARS 20

apropå • HEAD

Forbidden denimeries • HEAD

Lawka • HEG

Norsia • HEG

Semaphore Technology • HEPIA

Sensi Games • HETS

Trojans Collective • HEAD

TEAM 3
Onboarding SEPT 20

Arabtation • HEAD

BioProspect • HEPIA

Elliot Consulting • HEPIA

Ensemble Rupture • HEM

Fly Q – User Unknown • HEPIA

Good Will Hero • HEG

Harpelmage • HEM

La Camera • HEAD

Lilly • HEG, HEdS

Sur les Vagues • HEPIA

Watch Coating • HEPIA

TEAM 4
Onboarding MARS 21

Editions Sans Soleil • HEAD

Elea Ménager • HEAD

ProSeed • HEG

Iman Ama • HEAD

TEAM 5
Onboarding SEPT 21

CHIP • HEG

Eyecap' • HEG

Gracefully Cake • HEG

La Forme • HEdS

OBA Glaces • HEAD

Pvssy Talk • HEAD

Studio TEC • HEAD

Têt • HEAD

TEAM 6
Onboarding MARS 22

La Cène • HEAD

Lightswing Solar • HEPIA

LOVYU • HEAD

Sarah Bounab • HEAD

Trashmanship • HEAD

TEAM 7
Onboarding SEPT 22

ACT WALL • HEAD

Histoire sans chute • HEAD

Immocrush • HEG

LaFrip'aMax • HEG

Moon Music • HEAD

Redstone Ventures • HEG

ZORAOBER • HEAD

TEAM 8
Onboarding MARS 23

ARROI • HEAD

e-teka • HEG

Fortunnity • HEG

Hortense Druart • HEAD

Kelvin Grade • HEAD

LARMA Studio • HEAD

Studios Talismanie • HEAD

TEAM 9
Onboarding SEPT 23

Breath with Marsch • HETS

CollabUp • HEG

Espace Dukat • HEAD

Pisoni Lab • HEAD

Rebuilt Easy • HEPIA

SimuBirth • HEdS

WeJob Sàrl • HEG

Widefield • HEAD

TEAM 10
Onboarding MARS 24

ABYSS • HEPIA

Akuto Studio • HEAD

Croc'n'Mouv • HEdS

Floradeau • HEPIA

InterSim • HEG

Mobilier feutré • HEAD

TEAM 11
Onboarding SEPT 24

Atelier 28 (bntp) • HEAD

Bureau 1217 • HEAD

Conception-feu • HEPIA

EagleEye Connect • HEG

FabCafe • HEAD

fann ! bijoux & accessoires • HEAD

Humbold • HEG

IntelliRad AI • HEPIA

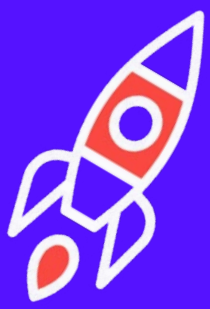
LaxiPed • HEPIA

PROD'ACTION • HEG

Sugarfree Coating • HEAD

Synergie • HEPIA

Voxium • HEG



SUCCESS STORIES

Chaque semestre, les équipes qui terminent les 18 mois d'incubation prennent leur envol pour poursuivre leur épopée entrepreneuriale. Les nombreuses Graduations Nights organisées chez Pulse sont également l'occasion de célébrer les Pulse Awards, une remise de Prix récompensant les projets les plus prometteurs. Les pulsé·e·s ont en effet la possibilité de remporter jusqu'à 30'000 francs de prix chaque année durant leur incubation, grâce au Prix Coup de Pulse, au Prix Raiffeisen de la durabilité et au Prix de la Galaxie, c'est un soutien bienvenu pour se lancer.

Les lauréat·e·s de ces prix témoignent de la qualité des programmes académiques dispensés au sein de la HES-SO Genève et de l'apprentissage entrepreneurial dont ils et elles ont bénéficié chez Pulse. Découvrez ces success stories qui répondent aux grandes transitions de notre époque, à travers les huit domaines d'activité dans lesquels ces jeunes pousses apportent des solutions créatives. En effet, la richesse de Pulse réside dans la diversité des thématiques couvertes par les projets incubés.

« Grâce à Pulse Incubateur j'ai pu partir de l'idée au développement final d'une réelle marque complète et robuste. »

Chahnez (LOVYU)



Trophées Pulse Awards

Les Pulse Awards

Les Pulse Awards récompensent les projets les plus prometteurs issus de la HES-SO Genève et accompagnés par Pulse.

- **Prix de la Galaxie :** La HES-SO Genève et GENILEM insufflent un courant entrepreneurial au sein des six hautes écoles HES genevoises. Deux fois par an, à l'issue d'un parcours exigeant, ce prix couronne le développement d'innovations technologiques et sociales, de design ou de services avec CHF 10'000 offerts par la HES-SO Genève et 18 mois d'accompagnement par GENILEM.

- **Prix Raiffeisen de la durabilité :** La Fédération genevoise des Banques Raiffeisen affirme son soutien à la jeunesse et à la durabilité à travers ce prix qui récompense de jeunes pousses entrepreneuriales en phase de propulsion dans la création de projets viables économiquement, socialement équitables et qui favorisent l'environnement. Récompense de CHF 3'000 à la clé !

- **Prix Coup de Pulse :** Pulse récompense l'audace et l'engagement en distinguant les équipes qui se démarquent par leur assiduité dans le programme, leur implication dans la communauté de Pulse et leur impact positif sur la planète. Doté de CHF 1'000, ce prix est remis en fin d'impulsion à une équipe particulièrement impliquée et dont l'avancement du projet est significatif.

ÉNERGIE

La transition énergétique est devenue un des piliers fondamentaux dans notre quête d'un avenir durable réinventant notre manière de consommer et de produire. Pulse Incubateur HES s'engage activement dans cette voie en soutenant des projets novateurs qui visent à réduire notre empreinte écologique et à valoriser les ressources existantes. Des initiatives telles que le développement de technologies solaires innovantes et la valorisation des sous-produits industriels témoignent d'une volonté affirmée de favoriser un avenir durable.

Prix Coup de Pulse — mars 2021

«Sur les Vagues» se définit comme un espace public flottant, végétalisé et modulable. Alice Duvert, architecte paysagiste, l'a conçu à l'issue de sa formation HEPIA, comme un module technique pérenne. Résistante en hiver et installée en pleine eau, cette installation vise à redonner un accès au lac et à créer un espace de biodiversité unique. Situé sur les rives du lac à Vevey, où l'accès est souvent abrupt, ce projet d'envergure offre une alternative aux espaces bétonnés qui ont progressivement éloigné les animaux et les herbiers. Le prototype de «Sur les Vagues» comprend deux zones distinctes: une passerelle légère et végétalisée destinée aux humains, et une autre, plus éloignée, réservée à la faune et à la flore, dont on pourra admirer la beauté et la richesse de la biodiversité à distance. Cette initiative audacieuse propose une nouvelle vision des espaces lacustres publics, favorisant la cohabitation harmonieuse entre l'homme et la nature.

Prix de la Galaxie — octobre 2021

BioProspect, fondée par Yannick Barth et Corentin Descombes, tous deux issus d'HEPIA, se consacre à la bioprospection, c'est-à-dire à la collecte et l'étude des micro-organismes indigènes pour développer des biotechnologies innovantes. Leur activité se concentre sur la production de levures pour les brasseries artisanales suisses et la création d'engrais et d'insecticides biologiques. En mettant l'accent sur l'utilisation de ressources naturelles locales, BioProspect soutient non seulement l'économie régionale mais contribue également à des pratiques plus durables et respectueuses de l'environnement. L'approche de cette start-up genevoise reflète une vision moderne de l'innovation où la nature et la technologie se rencontrent pour offrir des solutions durables à des défis contemporains.

Prix Raiffeisen de la durabilité — octobre 2021

ProSeed est une startup issue de l'association de Giulia Lécureux, formée à la HEG, d'Aurélien Ducrey et de Matteo Aerny. Cette entreprise développe ses activités dans l'économie circulaire grâce à une technologie innovante qui valorise les sous-produits de l'industrie agroalimentaire. En transformant notamment les résidus de malt issus de la fabrication industrielle de la bière en matières premières durables et de qualité, ProSeed contribue à réduire le gaspillage et à promouvoir des pratiques industrielles plus respectueuses de l'environnement. Leur travail illustre comment des solutions ingénieuses peuvent avoir un impact positif sur la durabilité et l'économie locale.

Prix Raiffeisen de la durabilité — mars 2023

Le projet Lightswing Solar, de Joris Vaucher, développé en étroite collaboration avec les laboratoires d'HEPIA, vise quant à lui à résoudre le défi de produire de l'électricité sur les toits plats végétalisés en testant des panneaux solaires bifaciaux verticaux, légers et oscillants, permettant ainsi une production électrique efficace malgré la présence de végétation. Cette innovation se distingue par l'utilisation de panneaux solaires bifaciaux qui captent la lumière des deux côtés, maximisant ainsi l'efficacité énergétique. De plus, leur conception oscillante réduit l'ombre portée par la végétation environnante, garantissant une production continue et optimisée. En intégrant ces technologies, Lightswing Solar propose une solution novatrice pour exploiter les espaces urbains verts tout en contribuant à la transition énergétique.



Yannick Barth et Corentin Descombes, BioProspect

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire transforme notre approche de la production et de la consommation en privilégiant la réutilisation, la réparation et le recyclage des matériaux pour prolonger leur cycle de vie. Ce modèle économique se concrétise à travers des initiatives comme la création de produits à partir de déchets industriels et la conception de systèmes fermés, où les ressources sont continuellement réintégrées dans le cycle de production. Ces efforts visent à réduire le gaspillage, à préserver les ressources naturelles et à minimiser l'impact environnemental, alliant ainsi innovation et responsabilité écologique.

Prix Coup de Pulse — septembre 2020

Le bureau apropå, fondé par Manon Portera et Valentine Maeder, diplômées de la HEAD, adopte une approche novatrice de l'économie circulaire dans l'architecture d'intérieur. Leur démarche se concentre sur la réhabilitation et le réemploi des matériaux existants. À chaque projet, elles privilégient l'utilisation de ressources disponibles sur site ou s'approvisionnent via des filières de réemploi. Lorsqu'il est nécessaire d'utiliser des matériaux neufs, elles veillent attentivement à leur provenance et à leur composition. Cette philosophie se traduit par des structures simples et des matières brutes, mises en valeur par un éclairage tamisé. En collaborant avec des artisans locaux et des revendeurs de proximité, apropå favorise une économie locale et durable, tout en redonnant vie à des éléments délaissés.

Prix Coup de Pulse – mars 2022 et Prix Raiffeisen de la durabilité — octobre 2022

Studio TEC, fondé par Etienne Kurzaj et Tommy Poiré, également issus de la HEAD, se distingue par sa scénographie pop et circulaire, redéfinissant les normes de l'économie durable dans le domaine culturel à Genève. Le studio réemploie et transforme les matériaux pour créer des décors multifonctionnels, évitant ainsi le gaspillage inhérent aux scénographies à usage unique. Leur mission est de concevoir des espaces où chaque élément a une seconde vie, comme en témoigne l'utilisation de 600 cartons de transport pour une exposition ou la revalorisation de 2 tonnes de matières dans une friche immobilière. En mêlant esthétiques chic et underground, studio TEC crée des environnements immersifs qui surprennent et enchantent. Leur engagement envers le design circulaire et leur capacité à sublimer les matériaux existants en font des pionniers dans leur domaine, prônant une approche durable et innovante de la scénographie.

Prix Coup de Pulse — octobre 2022

Trashmanship, fondée par Nina F. D'Elia issue de la HEAD, révolutionne notre perception des déchets en les transformant en objets de décoration et en meubles uniques. L'entreprise promeut l'économie circulaire en réutilisant les matériaux destinés aux déchèteries, offrant ainsi une seconde vie à ce qui était destiné à être jeté. Inspirée par ses racines familiales et son parcours en architecture d'intérieur, Nina s'engage à montrer que rien ne se perd, tout se transforme, contribuant ainsi à un avenir plus durable et responsable.

Prix du public — mars 2024

Histoire sans chute est une association à but non lucratif dédiée à la promotion de l'économie circulaire dans le domaine textile et de l'habillement. Fondée par Mikhail Rojkov issu de la HEAD, elle met en avant les circuits courts, la production en petites quantités, et le partage des connaissances et du matériel. L'association crée des espaces de rencontre autour de la matière textile et développe des programmes éducatifs pour sensibiliser à la surproduction de vêtements. En collectant, triant et réutilisant les textiles usagés, Histoire sans chute transforme les déchets en nouvelles pièces uniques et durables. Leur lieu, un tiers-lieu inclusif et dynamique, est un centre de transformation, de partage et d'inspiration, où la durabilité, la créativité, l'inclusivité, l'éducation et l'impact positif sont au cœur de chaque action.

LIFESTYLE

Le lifestyle, en tant que reflet de nos modes de vie contemporains, joue un rôle crucial dans l'évolution sociétale. En influençant les comportements individuels et collectifs, les projets accompagnés par Pulse réinventent notre interaction avec l'environnement urbain et local, facilitant le commerce de proximité et l'échange de biens. Ils contribuent à des transformations profondes dans divers domaines tels que la consommation, la mobilité et les loisirs, encourageant des pratiques plus durables, inclusives et connectées, tout en renforçant les liens communautaires et en améliorant la qualité de vie.



Les casiers connectés de Box Up

Prix Raiffeisen de la durabilité et Prix de la Galaxie — novembre 2020

BoxUp transforme le lifestyle urbain en rendant le sport et les loisirs accessibles à toutes et tous, gratuitement et sans contraintes. Fondée par Frank Rouiller, formé à la HEG, et Florian Voumard, cette entreprise met à disposition du matériel de sport via des casiers autonomes situés dans des espaces verts proches des zones urbaines. En favorisant l'activité physique, BoxUp contribue à une amélioration de la santé publique et renforce les liens sociaux au sein des communautés. Leur engagement pour la durabilité se manifeste par l'utilisation de produits robustes, réparables et fabriqués en Suisse en collaboration avec des partenaires locaux. Grâce à une approche inclusive et écologique, BoxUp ne se contente pas de promouvoir le mouvement, mais s'efforce également de créer un impact sociétal positif en rendant les villes plus vivantes et accessibles pour tous. Cette startup est active aujourd'hui dans une dizaine de cantons en Suisse et compte actuellement un réseau de 137 stations. Récemment, son réseau en plein essor s'est développé à l'étranger, en commençant par la France, l'Irlande et désormais le Canada.

Prix Coup de Pulse — mars 2023 et Prix Raiffeisen de la durabilité — octobre 2023

Issus de la HEG, l'équipe d'Immocrush, constituée de Loric Maiullari et Michael Costantino, redéfinit l'habitat urbain en transformant des surfaces vacantes en logements modulaires pour étudiants et jeunes actifs. Cette start-up innovante s'attaque à la problématique du manque de logements abordables en revalorisant des espaces délaissés, alliant ainsi efficacité économique et impact sociétal. En offrant des solutions de logements temporaires et accessibles, Immocrush répond non seulement à des besoins urgents, mais contribue également à revitaliser des zones urbaines sous-utilisées. Leur approche dynamique et inclusive favorise la cohésion sociale et propose une alternative durable et responsable dans le secteur immobilier, prouvant que l'innovation peut être au service du bien-être collectif et de la durabilité.

SANTÉ & SOCIAL

L'innovation sociale est un moteur puissant de changement, visant à résoudre les défis sociétaux de manière créative et efficace. En se concentrant sur des solutions qui améliorent le bien-être collectif, elle traite des problématiques telles que l'inclusion, l'égalité et la justice sociale. Certains projets, par leur ingéniosité et leur impact, démontrent comment de nouvelles approches peuvent apporter des réponses tangibles aux besoins de la société, tout en favorisant une participation active et un engagement communautaire. Les défis sanitaires contemporains imposent quant à eux une transformation continue du secteur de la santé, stimulée par l'innovation. Celle-ci ne se contente plus seulement d'améliorer les traitements médicaux, mais vise également à renforcer la prévention et le bien-être général. En intégrant des technologies de pointe et des pratiques novatrices, les initiatives dans ce domaine rendent les soins plus accessibles, efficaces et personnalisés.

Prix Coup de cœur du jury – octobre 2020

Imaginé par Ivan Gulizia issu de la HEAD, Memody est un jeu innovant basé sur la reconnaissance des sons, conçu pour être accessible à un large public, y compris les enfants, les personnes âgées, aveugles et malvoyantes. Inspiré du célèbre jeu Memory, Memody remplace les images par des sons, offrant une expérience ludique qui stimule la mémoire et les capacités cognitives tout en créant du lien social. Le jeu associe un plateau physique en bois à un univers sonore connecté, garantissant une production durable et responsable grâce à l'utilisation de matériaux nobles et de circuits courts. Memody se distingue par sa polyvalence, permettant des variantes telles que le quiz, le blind test ou l'éveil musical, et son design minimaliste qui masque les éléments techniques pour une utilisation intuitive. Fondé par une équipe multidisciplinaire, Memody incarne l'innovation sociale en favorisant l'inclusion et en plaçant tous les joueurs sur un même niveau de difficulté, indépendamment de leur âge ou de leur handicap.

Prix de la Galaxie — mars 2023

Eyecap', fondé par Anna Gräbner, Luis Miranda et Aziz Orfia, est un projet innovant pensé dans le cadre d'un projet de Bachelor à la HEG, qui transforme l'accessibilité à la natation pour les personnes malvoyantes et aveugles grâce à un bonnet de natation connecté. Conçu pour favoriser la sécurité, l'indépendance et l'inclusion, ce bonnet intelligent permet aux utilisateurs de nager de manière autonome et en toute sécurité. En alliant les compétences de trois hautes écoles (HEG, HEAD et HEPIA) et en bénéficiant du soutien de l'incubateur Pulse HES, l'équipe d'Eyecap' a développé un prototype prometteur et continue de rechercher des financements pour son industrialisation. En rendant la natation accessible à tous, y compris les athlètes paralympiques, Eyecap' améliore la qualité de vie des personnes avec cécité et promeut l'égalité et l'inclusion dans le sport.

Prix Coup de coeur du jury — mars 2023

Pvssy Talk, fondée par Anne-Soorya Takoordyal alumni de la HEAD, est une plateforme innovante dédiée à l'information et à l'échange sur les douleurs sexuelles des femmes et des personnes à vulve. En utilisant des formats interactifs et inclusifs, Pvssy Talk aborde des sujets souvent tabous ou sous-diagnostiqués tels que le vaginisme, l'endométriose et la vulvodynie. La plateforme propose des ressources éducatives, des solutions et des contacts avec des spécialistes en Suisse et en France voisine. Lauréate du Prix du Forum de l'Innovation Sociétale de l'UNIL et soutenue par la Fondation Leenaards, Anne-Soorya souhaite améliorer la compréhension et la prise en charge des douleurs sexuelles, tout en promouvant la sécurité, l'indépendance et l'inclusion des personnes concernées. En créant un espace de dialogue ouvert et informatif, Pvssy Talk favorise significativement un meilleur accès aux soins et à l'information pour toutes les personnes touchées par ces problématiques.



Aziz Orfia, Anna Gräbner et Luis Miranda, Eyecap'

TECHNOLOGIE

L'innovation technologique ne cesse de repousser les limites de l'expérience utilisateur ouvrant de nouvelles perspectives dans l'immersion et l'interaction. Des projets pionniers nous montrent comment ces secteurs peuvent inspirer et éduquer, en combinant technologie de pointe et créativité, et en proposant de nouvelles voies pour l'apprentissage et le loisir. Explorons comment ces développements technologiques enrichissent notre quotidien à travers les projets de Pulse.



FlyQ by UserUnknown

Prix de la Galaxie — octobre 2022

Les fondateurs de UserUnknown, Stéphane Oliveira, Anuraag Potula et Isaac Stern, diplômés d'HEPIA, transforment le monde des jeux en plein air avec leur invention, Fly Q. Ce jeu interactif intègre une balle volante autonome fabriquée à partir de composants de drones et d'une cage résistante aux chocs. Cette combinaison unique transforme une simple activité extérieure en une expérience immersive digne d'un jeu vidéo. La balle Fly Q réagit aux impacts d'une batte lumineuse et suit des trajectoires imprévisibles, ouvrant la voie à une nouvelle catégorie de jeux physiques dans le monde réel. Cette innovation fusionne l'univers digital avec le monde sportif, offrant une expérience ludique et interactive inédite. Le projet, né d'un environnement créatif et stimulant, démontre l'audace humaine à concevoir et concrétiser des avancées technologiques significatives, y compris dans l'univers ludique.

Prix Raiffeisen de la durabilité – mars 2024

E-TEKA, fondée par Sandra Schaffter, assistante de recherche et d'enseignement à la HEG, se distingue par son approche innovante alliant intelligence artificielle et durabilité. Cette jeune startup travaille actuellement sur le développement de prototypes de solutions d'extensions (plug-ins) intégrant l'intelligence artificielle, l'apprentissage automatique et la vision par ordinateur. L'objectif est de fournir des recommandations personnalisées de vêtements en fonction de la taille, de la colorimétrie, de la coupe et de la morphologie des clients de sites e-commerce. En optimisant les ventes des marques de prêt-à-porter et en réduisant les retours, E-TEKA ambitionne de permettre aux entreprises de proposer des vêtements parfaitement adaptés à chaque client, tout en minimisant leur impact environnemental.

Prix Coup de Pulse — mars 2024

Collab Up est un projet né sur les bancs de la HEG, quand Dany Rodrigues Soares découvrait le monde des startups. Cette plateforme web de mise en relation aide les PME à trouver et à embaucher les meilleurs freelances locaux pour concrétiser leurs projets digitaux. Elle les aide à définir clairement leurs besoins et les accompagne dans le choix du freelance le plus approprié. En encourageant l'innovation et en soutenant les ambitions des petites et moyennes entreprises, cet outil de mise en relation jouera un rôle crucial dans l'écosystème entrepreneurial romand ces prochaines années.

ALIMENTATION RESPONSABLE

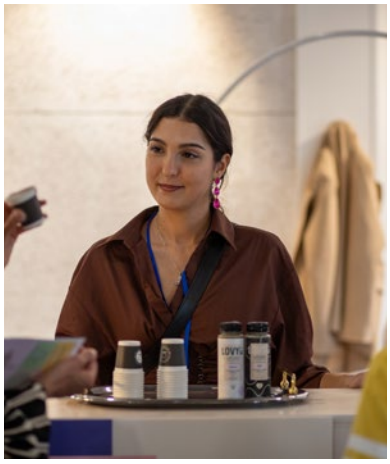
L'alimentation responsable est au cœur des préoccupations contemporaines. En repensant la chaîne alimentaire, de la production à la consommation, cette approche vise à réduire l'impact écologique tout en garantissant la qualité nutritionnelle. Des voies novatrices permettent d'explorer comment conjuguer plaisir gustatif et respect de l'environnement, contribuant ainsi à un système alimentaire plus juste. En accueillant des projets à impact dans l'industrie alimentaire, Pulse se trouve au cœur des nouvelles tendances.

Prix de la Galaxie — octobre 2023

LOVYÜ, fondé par Chahnez Brandt, issue de la Haute école d'art et de design (HEAD), se distingue par son concept de café froid durable. Utilisant des ingrédients végétaux, d'origine responsable et biosourcés, LOVYÜ se positionne comme une alternative saine et écologique aux cafés froids industriels. Ce projet innovant répond à une demande croissante pour des options de consommation plus respectueuses de la santé et de l'environnement, incarnant parfaitement les valeurs de durabilité et d'innovation. Chahnez, se définissant comme persévérante, passionnée et joyeuse, souhaite prouver que consommer vegan peut être tout aussi bon que les produits laitiers traditionnels.

Prix Raiffeisen de la durabilité – octobre 2023

Gracefully Cake est une marque de pâtisseries fondée par Grace Montse. Après un apprentissage approfondi dans la pâtisserie, elle a poursuivi sa formation à la HEG pour maîtriser tous les aspects de la création et de la gestion d'un commerce ! Ses créations sont conçues pour offrir une alternative plus saine aux pâtisseries traditionnelles. Consciente des préoccupations actuelles concernant la santé et le bien-être, elle a mis au point des recettes innovantes qui réduisent l'utilisation de sucre raffiné et de graisses saturées sans compromettre le goût et le plaisir. Adepte du zero déchet, elle s'engage également dans une approche durable et responsable.



Chahnez Brandt, LOVYÜ

MODE DURABLE

La mode durable remet en question les pratiques traditionnelles de l'industrie textile pour proposer des alternatives respectueuses de l'environnement. En intégrant des matériaux écoresponsables et des processus de production éthiques, elle réduit l'empreinte écologique et promeut une consommation plus consciente. Des initiatives et des projets, tous issus de la HEAD, incarnent une vision moderne et circulaire de la mode, mettant en avant des approches créatives et durables qui redéfinissent les standards de l'industrie et encouragent un changement positif, prouvant au passage que style et durabilité peuvent aller de pair.

Prix Coup de Pulse — octobre 2023

Larma Studio, fondé à Genève par les créatrices Julia La Mendola et Ania Marincek, est une marque indépendante d'accessoires de mode qui se distingue par son engagement envers la durabilité. Spécialisées dans la transformation de l'acétate recyclé et des fins de stock, Ania et Julia créent des lunettes de soleil haut de gamme, colorées et à la pointe de la mode. Chaque pièce est méticuleusement fabriquée à la main, suivant un cycle de production court qui garantit non seulement la qualité exceptionnelle de chaque paire, mais aussi un impact environnemental réduit. En choisissant des matériaux recyclés et en mettant l'accent sur l'artisanat local, Larma Studio redéfinit les standards de l'industrie de la mode tout en offrant des produits uniques et durables qui démontrent que la mode peut être synonyme de responsabilité.

Prix Coup de coeur du jury — octobre 2022

Iman Ama, marque fondée en 2021 par Céline Arbuah et Sara Cooper à Genève, réinvente le luxe durable avec des sacs à main de haute qualité fabriqués en Italie à partir de matériaux végétaux européens. Amies d'enfance partageant une passion pour la mode éthique, Céline et Sara conçoivent des accessoires qui marient élégance, fonctionnalité et respect de l'environnement. Leur première collection a été réalisée à partir de cuir de raisin, une alternative végétale au cuir traditionnel, issue des déchets de l'industrie vinicole. En choisissant des matériaux durables et en privilégiant une production locale, Iman Ama s'engage à minimiser son empreinte écologique tout en offrant des produits de luxe.

ART & CULTURE

La culture et le divertissement jouent un rôle fondamental dans le tissu social, offrant des espaces de créativité, de réflexion et de cohésion. Certaines initiatives redéfinissent l'interaction entre les artistes et le public, faisant évoluer ces domaines pour offrir des expériences enrichissantes et immersives. D'autres viennent en soutien aux artistes afin de leur permettre de développer leur plein potentiel créatif, car leur vision et leur innovation sont les moteurs de ces transformations.

Prix de la Galaxie — mars 2024

En créant Moon Music, Antoine Methivier, diplômé de la HEAD, et Vincent Archenault ont pour ambition de révolutionner les codes de la scénographie en faisant voler des artistes au-dessus des spectateurs. Leurs structures aériennes et poétiques redéfinissent l'interaction entre les musiciens et le public, offrant une expérience immersive et spectaculaire. Moon Music a réalisé son premier spectacle volant en février 2024 en Italie devant plus de 10 000 personnes. Grâce à Moon Music, les premiers live DJ sets volants voient le jour, offrant une expérience musicale inédite où les artistes performent en direct depuis les airs, suspendus à un ballon d'hélium, au-dessus du public. En alliant technologie de pointe et créativité artistique, la startup transforme chaque performance en un moment magique et inoubliable.



Moon Music – premier spectacle devant 10'000 personnes

« L'incubateur Pulse HES permet à notre projet de voir le jour grâce à la mise à disposition d'infrastructures, aux coachings réguliers et aux équipes encadrantes présentes, stimulantes et dynamiques. »
Antoine (Moon Music)

AUTRES RÉCOMPENSES ET SOUTIENS DIVERS

Les projets accompagnés par Pulse se distinguent par leur éloignement des vecteurs habituels de financement des startups. Souvent en phase de démarrage, ils sont portés par des personnes fraîchement diplômées ou en cours d'études, et évoluent fréquemment dans des domaines à faible croissance tels que le social, l'art, le design ainsi que l'économie circulaire.

Cependant, face à l'urgence de transformer nos modèles économiques et de promouvoir des approches durables, les pulsé·e·s sont incité·e·s à soumettre leurs initiatives à divers concours, bourses et soutiens destinés à encourager les innovations pour un monde meilleur. Ainsi, en cinq ans, grâce aux Pulse Awards et autres soutiens, près de 1,7 million de francs ont été remportés par nos jeunes pousses. Ces fonds leur permettent de continuer à développer des solutions innovantes et durables, répondant ainsi aux défis contemporains de manière créative et responsable.

Parmi les incontournables institutions qui viennent appuyer les démarches entrepreneuriales des pulsé·e·s, on compte notamment la Fondation Gebert Rüf qui soutient les étudiant·e·s des hautes écoles spécialisées suisses développant une idée commerciale innovante issue de leurs études pour la mettre sur le marché. Innosuisse, l'Agence suisse pour l'encouragement à l'innovation représente également une source intéressante de financements à travers ses chèques d'innovation, les Inno Booster ou encore le Bridge. De nombreux projets ont bénéficié de ces bourses, tels que Box Up, ProSeed ou encore Rebuilt Easy, et poursuivent leur ascension.

Dans les soutiens pour une économie locale et durable, la Fondetec, le Prix IDDEA et les bourses G'INNOVE tiennent une place particulière au sein de la communauté de Pulse.

Chaque année, les pulsé·e·s se présentent en nombre pour convaincre les jurys de ces organismes. Par la qualité de leurs projets et le professionnalisme de leurs démarches, les équipes d'Immocrush, présenté plus haut, et de CHIP ont ainsi convaincu deux années de suite le jury du Prix IDDEA en se plaçant sur la première marche du podium.

Le projet CHIP, porté par Thomas Stenger, facilite le commerce local et les échanges entre particuliers grâce à des automates à colis. Depuis son entrée chez Pulse en septembre 2021, CHIP a connu une belle évolution. La Sàrl a été créée en novembre 2022, marquant le début d'un projet pilote encouragé par le Département de l'économie et de l'emploi à Genève. Aujourd'hui sept automates CHIP ont déjà été installés dans le canton. Lauréat du Prix IDDEA, CHIP est également soutenu par la Ville de Genève à travers le programme G'Innove, l'économie locale étant un pilier central dans ce projet doté d'une infrastructure totalement mutualisée, accessible à toutes et tous.



Thomas Stenger, CHIP – Prix IDDEA 2022



Mikhail Rojkov, Histoire sans chute – G'Innove

1.7 million remporté par des pulsé·e·s au cours des 5 premières années

Mention spéciale pour le soutien à la culture

Les bourses G'INNOVE ont par ailleurs permis à plusieurs projets de se lancer dans le domaine du soutien aux artistes. Julie Marmet a fondé ARROI, une structure d'accompagnement dans toutes les étapes de développement de projets artistiques dans le domaine des arts visuels. Widefield, fondé par Matheline Marmy et Jean-Marie Fahy, produit des multiples d'artistes et vise à réimaginer la diffusion et représentation du travail d'artistes émergents contemporains. Céline Niedegger avec son projet Kelvin Grade propose quant à elle une plateforme web qui géolocalise les évènements culturels sur une carte thermique en temps réel de tout ce qui vaut le coup, selon vos critères ! Enfin, parmi les lauréats, soutenue par ailleurs à travers la bourse de transformation de l'Etat de Genève, Maeva Dubrez a créé ACTWALL, une plateforme numérique innovante contribuant à soutenir la scène photographique locale.

Également soutenus par différentes institutions pour leur démarche innovante, Tanguy Troubat et Vincent Grange ont conçu l'Espace Dukat comme un tremplin pour artistes émergent·e·s. Cet atelier se transforme en galerie et expose ses résident·e·s ainsi que des artistes émergent·e·s externes invité·e·s ponctuellement à collaborer. Vincent Grange a par ailleurs été récompensé par le Prix Kiefer Hablitzel Göhner aux Swiss Art awards de ArtBasel.

Parmi les belles récompenses remportées par les pulsé·e·s, les women in tech de Ta-Daaa Studio et Tourmaline studio ont aussi fait la fierté de l'incubateur en remportant le Swiss Game Award avec leur jeu collaboratif réalisé pour la HES-SO Genève. Ces agences créées par des diplômées de la HEAD, puis accompagnées par Pulse, sont les premiers studios genevois à avoir remporté le prix du « Best serious game ». Leur jeu « Équilibre – Ville de demain », conçu pour la Cité des Métiers 2022, a remporté ce prix prestigieux lors de la Gamesweek Zurich.



Ta-Daaa Studio et Tourmaline – Prix du Best Serious Game

COMMUNAUTÉ QUI ACCOMPAGNE LES PULSÉ·E·S

Coachs

Les coachs suivent les projets au quotidien et permettent aux pulsé·e·s de prendre confiance dans le démarrage de leurs aventures entrepreneuriales. Dès le premier jour, GENILEM s'est avéré être un acteur clé dans l'accompagnement des pulsé·e·s. Les porteurs et porteuses de projets, étant issu·e·s de domaines très différents avec des niveaux de développement variés, il nous fallait trouver un partenaire capable de s'adapter au rythme de chacun·e, avec bienveillance et professionnalisme, deux qualités qui caractérisent les coachs avec qui nous travaillons.

Expert·e·s

L'expertise qui est proposée dans les phases 2 et 3 de Pulse est un apport très précieux dans le développement des projets. En effet, notre fonctionnement permet d'activer, selon les besoins et les étapes atteintes, des personnes professionnelles, pour la plupart des entrepreneur·e·s, issu·e·s de plusieurs domaines déterminants, comme la communication, le juridique, la supply chain, la finance, le positionnement de marque et bien d'autres encore. Cette riche palette de compétences, sélectionnées avec soin, positionne Pulse sur la carte des incubateurs de qualité, qui font la différence sur le marché.

Jury

Des personnes qualifiées participent aux jurys qui se tiennent plusieurs fois par année sur le campus. Leur expérience et leur engagement sont des atouts pour les pulsé·e·s qui repartent toujours avec de précieux feedbacks et conseils pour s'améliorer en continu. Ces jurys, composés de professionnel·le·s de divers secteurs, apportent une perspective externe cruciale qui aide à affiner les projets et à les préparer pour les étapes suivantes du développement. Leurs critiques constructives et leur regard expérimenté permettent aux pulsé·e·s d'identifier les points forts et les domaines à améliorer, contribuant ainsi à la maturation et au succès futur de leurs initiatives.

✚ COACHS



Christophe Barraud



Virginie Baumann



Pascal Bourgier



Cyril Déléaval



Gabrielle Loeb

◆ EXPERT·E·S



Clarisse Coeur
Partenaire & experte en communication chez facenord



Emilie Ducommun
Coach formatrice experte en gestion du stress



Elsa Duperray
Coach pitch, raison d'être et durabilité



Noé Ferrari
Expert UX & SEO



Katia Gutknecht
Experte en supply chain et directrice de projets



Clément Jaton
Expert juridique, titulaire du brevet d'avocat et fondateur de Legal Stuff



Patricia Lemattre Stoeckel
administratrice & experte e-commerce



Sandra Mudronja
Stratège en communication

JURY



Andrea Muller
International design manager et fondatrice de smallfires.ch



Camille Patthey
Experte en mode durable



Emmanuelle Poirier
Brand manager, stratégie et expérience de marque



Lucia Settimi
Fondatrice de la fiduciaire Setcom Services



Karine Siegenthaler
Humaniste d'entreprise & démystificatrice du leadership



Kevin Tallon
Consultant Fashion design et Creative Media

GENILEM est une association à but non lucratif, dont la mission est d'aider les entrepreneuses et entrepreneurs des cantons de Genève et de Vaud à bâtir des entreprises innovantes, viables et responsables dans tous les secteurs d'activité.

GENILEM



Laurent Berney
Entrepreneur & Food lover



Hervé Broch
Président de la fédération genevoise des banques Raiffeisen



Aurore Bui
Entrepreneure sociale



Marie France de Crécy
Experte en mode durable



Nathalie Feingold
Business angel et formatrice en entrepreneuriat



Anna Gräbner
Entrepreneure et CEO Genolier Innovation Hub



Valentin Jeanneret
Membre de la Direction de la Banque Raiffeisen Villes et Vignobles genevois



Cedric Juillerat
Entrepreneur et investisseur



Quentin Mathieu
Directeur adjoint, responsable du pôle innovation de FIDES



James Miners
Fongit Head of startup & innovation programs



David Narr
Directeur de GENILEM



Abir Oreibi
CEO de Lift & -Pulse forever



Valerie Pierrehumbert
Co-fondatrice de Ta-Daaa Studio, designer d'interaction & designer graphique



Isaac Stern
Co-fondateur de UserUnknown et Ingénieur en microtechnique



Benoit Vuiginier
Consultant en gestion de l'Innovation

DIMENSION 2 : LE RAYONNEMENT DE PULSE

Accompagner la création d'entreprise est notre mission ; tisser des réseaux d'excellence, notre ambition.

Pulse a pour ambition de porter l'image d'une HES-SO Genève ouverte, innovante et tournée vers l'avenir. Durant ces premières années d'activité, l'institution a été fièrement représentée à travers divers comités et partenariats d'importance dans la région et au-delà. Voici un tour d'horizon de nos activités les plus marquantes.

IMPACT À GENÈVE

L'association Industrie Genève

Composée d'acteurs clés de l'écosystème (Etat de Genève, UIG, OPI, FTI, CCIG, Pulse), cette association s'engage à faire rayonner l'industrie de notre canton. C'est notamment avec l'émission «Le Monde de demain», diffusée sur Léman bleu, que nos pulsé·e·s peuvent bénéficier d'une vitrine exceptionnelle. C'est une façon de présenter au grand public leurs innovations, notamment développées au sein des hautes écoles spécialisées à Genève.

COSEI (Coordination des Organismes de Soutien à l'Économie et à l'Innovation)

Pulse est représenté en tant que membre de cette plateforme, pilotée par l'Office cantonal de l'économie et de l'innovation, qui permet de réunir l'ensemble des acteurs actifs dans le soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat à Genève.

Comité du FIF (Fond d'innovation de la Fongit)

Depuis maintenant deux ans, Caroline Widmer participe au comité de sélection du Fond d'Innovation de la Fongit, au sein duquel elle a associé Astrid Dauverné, responsable de la filière IBM à la HEG, afin de sélectionner des projets innovants spécialisés dans la «deeptech for good». Le FIF vise à accélérer les processus d'innovation au sein des universités, des hautes écoles et d'autres institutions de recherche basées à Genève, ainsi qu'au sein des startups, scale-ups et PME en forte croissance dans un environnement technologique. Le FIF se concentre sur toute innovation technologique ayant un impact positif sur les personnes et la planète.

Comité de pilotage stratégique de la filière Intl' Business Management de la HEG

L'objet de ce comité de pilotage est d'avoir des représentants du monde professionnel afin de guider et d'orienter l'évolution du programme pour assurer une meilleure adéquation entre les étudianté·e·s et la réalité du marché de l'emploi. Les participants sont représentatifs de la diversité des futurs employeurs potentiels, type multinationales, PME, ONG ou encore startup. Pulse contribue avec intérêt à cette démarche vertueuse qui renforce les liens avec la HEG.

Implication dans d'autres comités et jurys significatifs :

- Jury Prêt, Partez, Pitch, le concours de startups de GENILEM
- Membre du comité de la Global Entrepreneurship Week
- Membre de l'Association Open Geneva
- Ambassadrice CCIG

IMPLICATION EN SUISSE ROMANDE ET AU-DELÀ

Collaboration avec le HUB entrepreneuriat et innovation UNIL

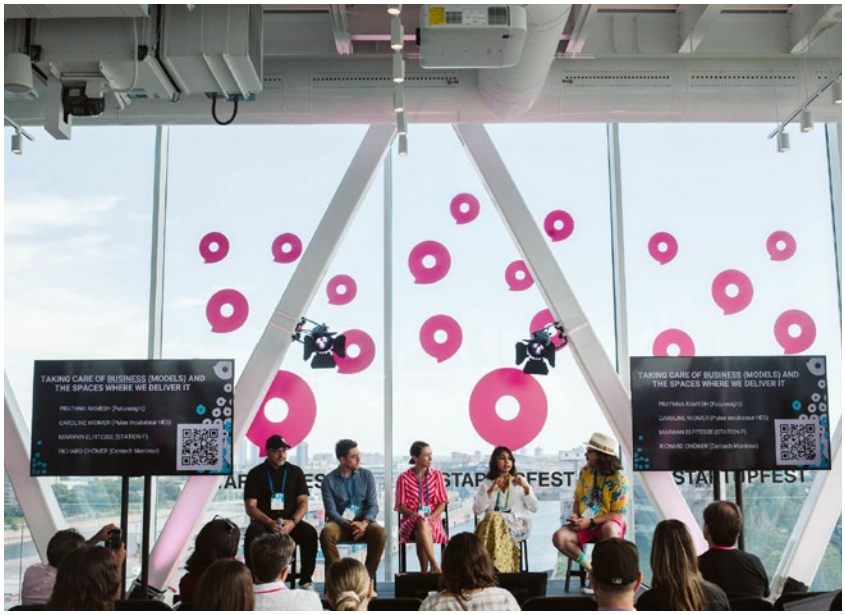
Depuis le lancement du HUB, à la même période que Pulse, des liens solides ont été établis, dans un esprit de partage d'expériences et de collaborations. Notre rôle de partenaire s'est renforcé dans le cadre du forum d'innovation sociétale de l'UNIL, dans lequel se distinguent des startups de toute la Suisse romande, incluant des équipes issues de Pulse. Cette synergie a permis d'élargir notre réseau et de partager des idées constructives.

Projet IMD

Le début d'année 2023 a été marqué par l'engagement de Pulse au sein de IMD Startup Competition. A la proposition du Professeur Leleux, l'incubateur a pu faire l'objet d'un travail d'étudiant·e·s en stratégie. Cette démarche a été l'occasion de faire connaître Pulse au-delà des frontières genevoises et de recevoir de nombreux feedbacks très positifs et constructifs.

Immersion dans le monde des startups à Montréal

En juillet 2023, Pulse Incubateur HES a franchi une étape marquante lorsque sa directrice a été invitée en tant que paneliste dans le cadre de l'événement Startupfest à Montréal, aux côtés de leaders emblématiques de l'innovation. Lors de ce panel, elle a présenté l'approche innovante de pré-incubation de Pulse et a mis en avant les startups prometteuses accompagnées issues des six hautes écoles de la HES-SO Genève. En s'appuyant sur des exemples concrets, elle a illustré comment ces jeunes entreprises contribuent positivement à relever les défis climatiques et sociaux.



Caroline Widmer sur le panel de StartupFest à Montréal



L'équipe de klode° sur le plateau de M6

PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

La notoriété de Pulse s'est très vite ancrée dans la région. En cinq ans, plus d'une centaine d'articles et d'émissions ont permis aux pulsé·e·s de présenter leurs univers tout en positionnant la HES-SO Genève comme un fer de lance de la formation professionnelle au service du tissu économique genevois.

Au cours de ces premières années d'exercice, il est vite apparu que les projets accompagnés par Pulse bénéficiaient d'un potentiel médiatique important. Plusieurs canaux de communication ont été établis avec les médias, que ce soit avec Bilan avec la rédaction d'Opinions sur l'innovation et l'entrepreneuriat, le forum des idées sur les ondes de la RTS pour promouvoir les projets à impact ou encore la dernière page de la Tribune de Genève qui a vu défiler nombre de pulsé·e·s. L'apparition d'un nouveau média dédié à l'innovation, Insight Media, a également permis d'offrir une belle visibilité aux pulsé·e·s sur les réseaux.

Enfin, un partenariat dans le cadre de l'association Industrie Genève a permis de donner une grande visibilité à plusieurs startups sur Léman Bleu, dans l'émission le Monde de Demain. Contribuer à cette association a permis d'établir de nombreux liens avec les thèmes proposés. Une autre plateforme permet également de donner la parole aux pulsé·e·s sur les ondes de Radio Lac, avec l'émission Parlons Économie, animée par la CCIG.

Highlights

Parmi les couvertures médiatiques marquantes, on se souviendra de l'équipe de klode°, créateurs de la poubelle à déchets organiques sans odeurs et sans coulures. Après avoir fait leurs armes via une campagne de crowdfunding sur la plateforme SIG-Impact, les trois fondateurs se sont lancé un défi de taille ! Mêlant audace et ambition, ils ont présenté leur projet devant plus de deux millions de téléspectateurs sur le plateau de l'émission « Qui veut être mon associé ? » sur la chaîne française M6. Leur approche innovante a convaincu les investisseurs, Tony Parker et Kelly Massol suscitant l'engouement des médias locaux et générant des retombées immédiates pour Pulse et la HES-SO Genève, en particulier pour HEPIA, dont ils sont issus.

SARAH BOUNAB est une marque de slow fashion basée en Suisse, défendant une vision moderne du luxe et de l'élégance. Inspirés par sa passion pour les bugs informatiques et les algorithmes, les modèles de Sarah redéfinissent ce que signifie la tenue de soirée dans une garde-robe. C'est une invitation à une utopie futuriste et glamour, à un conte de fée néo-disco inspiré de l'extravagance et de l'hédonisme du Studio 54. Les bijoux avant-gardistes sont fabriqués à partir de matériaux recyclés, complétés par une politique stricte de zéro déchet. En octobre 2023, alors que Sarah Bounab venait de présenter sa collection au défilé Mode Suisse à Zurich, une surprise de taille l'attendait. Deux de ses créations, en couverture du magazine Gezno ont été projetées sur les écrans géants de Time Square à New York.

Sur les réseaux

Dans la démarche d'insuffler un esprit entrepreneurial au sein de la communauté HES-SO Genève, de nombreux contenus audiovisuels ont également été développés pour être diffusés à travers nos réseaux. Deux saisons de podcasts ont permis de mettre en avant la richesse de l'innovation qui nous entoure, à travers les parcours de nos pulsé·e·s et les portraits de personnalités marquantes. Rapidement, Pulse est aussi devenu un véritable canal de communication pour les pulsé·e·s qui bénéficient, à travers nos différentes plateformes (LinkedIn, Instagram, Facebook, Threads, X, Newsletter) d'un accélérateur inestimable de notoriété : près de 10'000 fans ! Nous leur donnons ainsi la possibilité de relayer les étapes importantes de leurs développements auprès de nos communautés. Sans oublier notre site web, récemment repensé et modernisé par Ta-Daaa Studio, une équipe d'alumni de Pulse. Valérie et Jessica ont su réinventer la plateforme afin de valoriser les startups qui habitent le campus et la communauté qui gravitent autour de l'incubateur.



Sarah Bounab à Time Square

DIMENSION : 3
CRÉATION DE SYNERGIES

Notre ambition est de rassembler les différentes communautés pour faire vivre l'interdisciplinarité. Pulse permet de développer les synergies qui façonnent l'innovation de demain.

Pulse dispose de 700m² en plein cœur de la ville et offre des espaces de coworking et des bureaux partagés aux pulsé·e·s, des salles de conférences ainsi que plusieurs zones événementielles. Si les premières années, marquées par la pandémie de COVID, ont freiné l'ambition de connecter et de rassembler les acteurs de différents secteurs de l'innovation, Pulse est devenu aujourd'hui un lieu propice aux rencontres et aux échanges.

Chacune des initiatives menées au sein de Pulse ou de son écosystème introduit directement les pulsé·e·s au sein de diverses communautés en lien avec les thématiques que leurs projets abordent, les sensibilise à de nouvelles approches et illustre notre engagement envers une démarche collaborative de l'innovation.

« En plus d'inculquer un savoir-être entrepreneurial encadré par une équipe qualifiée, Pulse nous enseigne le savoir-faire de l'entrepreneur·euse à travers ses coachings, masterclass, conférences et moments informels de réseautage. »

Micha (Histoire sans Chute)

PROGRAMMATION

Pulse est rapidement devenu un lieu incontournable dédié au partage et au réseautage, où plus d'une septantaine d'événements sont organisés par année, allant d'ateliers collaboratifs à des conférences de presse en passant par des événements de networking. La programmation de Pulse fait converger différents réseaux pour créer des connexions humaines et booster les projets.

Pour les pulsé·e·s et la communauté

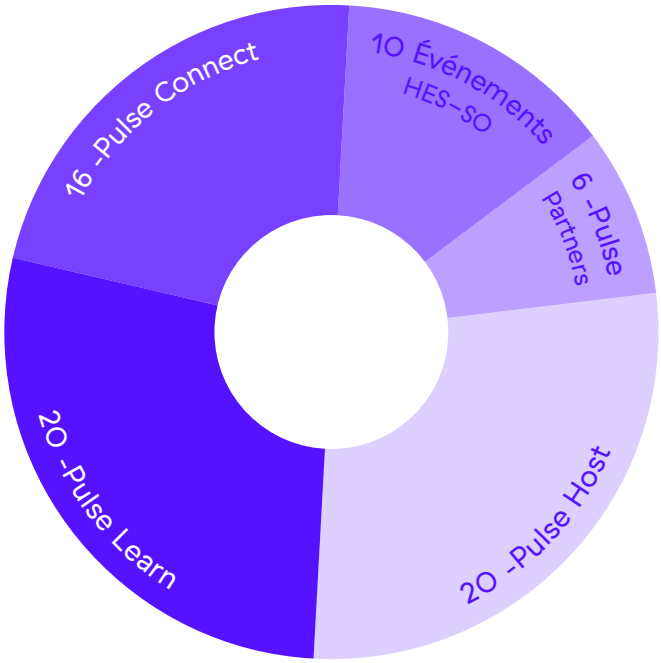
Au démarrage de l'incubateur, la priorité a été donnée aux événements dédiés aux pulsé·e·s pour leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires au développement de leurs projets (Bootcamp, ateliers GENILEM, rencontres avec les expert·e·s, capsules collaboratives de coaching) dans une approche de "Learning by doing".

En parallèle, des événements se sont progressivement développés pour permettre non seulement aux pulsé·e·s d'élargir leur réseau, mais également à toute une communauté de se rencontrer dans un endroit propice aux collaborations. C'est ainsi que les Graduation Nights & Pulse Awards se sont instaurées, se tenant deux fois par année et rassemblant plus d'une centaine d'invités dans les locaux de Pulse. C'est à chaque fois l'occasion de découvrir les dernières pépites de l'incubateur qui s'apprêtent à décoller, celles qui se sont démarquées durant leur incubation et de retrouver les alumni pour passer un moment convivial.

De nombreuses rencontres au format plus confidentiel permettent également à la communauté de se rassembler en plus petit comité le temps d'un café ou d'un lunch. Depuis cinq ans, une cinquantaine de personnalités inspirantes ont été invitées à partager leurs parcours et leurs expériences entrepreneuriales en laissant une large place aux échanges. Notre programmation est fortement orientée vers la compréhension des tendances et des enjeux contemporains, avec des thématiques comme l'intelligence artificielle, le web 3 ou encore la durabilité.

Depuis 2019, Pulse a développé différents formats d'événements pour créer des synergies autour de l'innovation. Chaque année, ces événements génèrent une septantaine de rencontres entre les pulsé·e·s, les acteurs du monde de l'entrepreneuriat et la communauté HES.

- **Pulse Learn**
- **Pulse Connect**
- **Événements pour la HES-SO Genève**
- **Pulse Partners**
- **Pulse Host**



Au carrefour des six hautes écoles de la HES-SO Genève

Pulse représente également une source d'échanges fructueux entre pulsé·e·s et étudiant·e·s HES provenant de divers horizons. Que ce soit à travers des classes délocalisées ou des projets pro bono, chaque opportunité est saisie pour insuffler l'esprit entrepreneurial au sein des hautes écoles. Les projets pro bono, en particulier, offrent une démarche gagnant-gagnant: les étudiant·e·s peuvent travailler sur des cas concrets, tandis que les «pulsé·e·s» bénéficient de leurs compétences académiques.

Des exemples concrets de cette synergie se trouvent dans les filières International Business Management et Économie d'entreprise de la HEG, où les professeur·e·s ont permis à leurs étudiant·e·s d'aborder des problématiques de branding et de finance en collaboration avec des startups incubées chez Pulse. De plus, des ateliers communs ont été mis en place avec certains départements de la HEAD, offrant une initiation à l'entrepreneuriat et des échanges avec les «pulsé·e·s», pour mieux faire connaître l'incubateur aux étudiant·e·s.

À l'initiative de Simon Gaberell, responsable de CITÉ, le Centre interdisciplinaire de la HES-SO Genève pour la transition des villes et territoires, des masterclasses ouvertes à l'ensemble de l'écosystème se sont également tenues chez Pulse. Par ailleurs, le Bureau de la Stratégie Numérique de la HES-SO Genève dispose d'un espace au sein de Pulse, où il organise régulièrement des événements et des formations dédiées à l'innovation pédagogique

Un lieu inspirant pour notre écosystème

Enfin, les locaux de Pulse (salles de workshops, salle d'innovation numérique, coworking) nous permettent d'héberger des évènements de prestataires externes, auxquels les pulsé·e·s peuvent participer, ajoutant de la valeur à notre activité:

- Les cours d'Innosuisse organisés par l'EPFL Innovation Lab et Venture Lab donnent non seulement l'occasion de participer à des formations et rencontres de haut niveau, mais également de mieux comprendre le fonctionnement des entités qui soutiennent l'innovation en Suisse.

- Les réunions des Global Shapers et les apéros networking d'Impact Re-generation (fondé par des alumni Pulse) sont des opportunités pour nos pulsé·e·s de se mêler à d'autres jeunes leaders du changement positif.

- Plusieurs événements presse se sont également déroulés dans nos locaux comme le lancement des ouvrages École 4.0 et Prompt Future par Xavier Comtesse, une conférence sur l'avenir des médias organisée par la HEAD, la conférence presse de la Cité des métiers, le lancement de la Team Genève en présence du Conseiller d'Etat Thierry Apothéloz ou encore la présentation du Livre du Conseiller d'Etat Antonio Hodgers sur l'écologie positive.

Ce sont toujours des occasions de présenter Pulse et son implication au cœur de la cité.

CRÉATION DE VALEUR POUR LE TISSU ÉCONOMIQUE

Innovation ouverte : Encourager les synergies, les opportunités de collaboration et le réseautage entre les pulsé·e·s et le tissu économique genevois

Dans notre quête d'innovation ouverte, Pulse a initié des collaborations novatrices avec des partenaires emblématiques :

- Avec Tag Heuer, nous avons plongé une vingtaine de leurs jeunes talents dans l'univers de la créativité à travers l'atelier « Watch the Future », une session d'innovation dédiée à réimaginer l'avenir de l'horlogerie de luxe, avec la participation de trois projets Pulse.

- Notre collaboration avec Le Temps s'est concentrée sur une approche de reverse mentoring, offrant aux équipes dirigeantes du journal une immersion unique dans les modes de consommation des médias par les jeunes, enrichissant ainsi leur perspective sur l'évolution du journalisme.

- Un atelier DRH, organisé par l'équipe de Startup Inside et rassemblant des représentants RH de grandes entreprises, a adopté les méthodes de *design thinking*, explorant de nouvelles voies pour renforcer l'engagement et le bien-être au sein de leurs communautés.

- Les Learning Expeditions de Pulse x Berney deviennent des rendez-vous incontournables pour notre communauté. Le temps d'une journée, les pulsé·e·s et nos partenaires se retrouvent pour partir à la découverte d'une thématique et à la rencontre de personnalités inspirantes. La première, sur le thème de la Food, nous a amenés à découvrir les dessous de la formidable histoire de Nespresso à travers le regard de Guillaume Le Cunff, ancien CEO de l'entreprise. Et nous avons pu expérimenter des méthodes de cuisson avant-gardistes à l'EHL. Plus récemment, autour de la thématique des plateformes digitales, nous nous sommes immerger dans les modèles d'organisations et d'apprentissages innovants de QoQa et de l'école 42.

Ces rencontres illustrent parfaitement le concept d'innovation ouverte, où pulsé·e·s et participants s'enrichissent mutuellement de leurs expériences et de leurs idées novatrices.

PARTENAIRES STRATÉGIQUES

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » !

Nous n'oublions jamais cette devise dans le développement de nos activités et il est essentiel de mettre en lumière les contributions significatives de nos donateurs et partenaires qui jouent un rôle pivot dans le succès de Pulse.

Chacun de ces partenaires a contribué à faire de Pulse non seulement un incubateur professionnel, mais aussi une communauté soudée, tournée vers l'avenir, où les synergies donnent vie à des collaborations. Plusieurs échanges entre les pulsé·e·s et ces partenaires ont notamment donné lieu à des mandats précis dans la commercialisation de leurs produits. A titre d'exemple, ProSeed a pu bénéficier du réseau de la Raiffeisen pour atteindre ses premiers clients en Suisse romande tandis que Trojans Collective travaille régulièrement avec Berney Associés dans le cadre de leurs événements. Des ponts ont également été créés entre Bechtle et le projet We Job, une plateforme d'embauche dans le domaine informatique.

Berney Associés

L'implication de Laurent Berney a été une pierre angulaire lors de la première phase du développement de Pulse. Grâce au soutien de Berney Associés, nous avons pu produire une riche gamme de contenus audiovisuels et enregistrer deux saisons de podcasts. Le soutien continu de Berney Associés nous a permis, comme mentionné précédemment, d'organiser des Learning Expeditions. Des moments d'échanges et de découvertes précieux pour les pulsé·e·s à qui nous offrons l'occasion d'étoffer leurs réseaux et de s'inspirer des modèles les plus pointus en matière d'innovation.

Bechtle

Cet acteur incontournable de l'informatique en Europe a souhaité se rapprocher de l'incubateur pour soutenir de jeunes entrepreneur·e·s en plein développement. Grâce à ce partenariat, plusieurs porteurs et porteuses de projets ont pu participer au Bechtle IT Forum, l'un des plus grands événements IT de Suisse romande, et Bechtle a apporté un soutien financier à l'incubateur. Des ateliers, animés par les collaborateurs de Bechtle, sont également prévus afin de sensibiliser les pulsé·e·s à la gestion des données.

Banque Raiffeisen Villes et Vignobles genevois

La collaboration avec Raiffeisen s'est concrétisée avec la création du Prix Raiffeisen de la Durabilité, d'un montant de 3'000 francs, remis deux fois par année aux pulsé·e·s de la phase de propulsion lors de la Graduation Night. Raiffeisen propose également aux jeunes pousses du conseil en gestion financière.

Rentes Genevoises

Le partenariat entre Pulse Incubateur HES et les Rentes Genevoises vise à sensibiliser les nouvelles générations à l'importance de la prévoyance. En intégrant des talents incubés chez Pulse dans un cadre innovant, les Rentes Genevoises soutiennent la relève entrepreneuriale. Ce partenariat leur permet d'accéder à des personnes agiles et créatives, tandis que les entrepreneur·e·s bénéficient d'un soutien financier avec des emplois à 50%, leur permettant de se consacrer pleinement à leurs projets le reste du temps.

Berney Associés

RAIFFEISEN

BECHTLE

RENTES GENEVOISES
1849

PARTENAIRES DE PRESTATIONS

Des ressources pour démarrer

Plusieurs collaborations de prestations sont également à souligner, toutes aussi cruciales dans l'orientation des pulsé·e·s vers les bonnes ressources menant à leur succès entrepreneurial. De nombreux acteur·rice·s reconnu·e·s dans le monde de l'innovation nous font confiance en nous octroyant des packages de grande valeur pour les entrepreneur·e·s que nous accompagnons.

Infomaniak, Miro et Notion ont permis à Pulse de faire évoluer notre approche du travail collaboratif et de la gestion de projet :

- Infomaniak — suite gratuite pendant une période de deux ans
- Notion – six mois d'abonnement gratuit à la version plus
- Miro – crédits de 1000 $ par startup
- Entreprendre.ch – 20% de rabais pour la structuration d'entreprise

Un réseau pour décoller

La FONGIT et son incubateur deeptech, la CCIG à travers son vaste réseau ou encore l'OPI par son expertise métier, offrent des passerelles précieuses aux pulsé·e·s terminant le programme, leur ouvrant de nouvelles perspectives. Grâce à l'OPI et aux diagnostics personnalisés offerts par les coachs platinn, les alumni se voient notamment offrir une analyse approfondie de leur potentiel de croissance, marquant le début d'une nouvelle étape de leur aventure entrepreneuriale.

« Faire partie de l'écosystème Pulse a boosté des aspects cruciaux de notre projet. Le réseau et les différentes personnalités autour de Pulse ont été des plus-values percutantes dans cette aventure ».

Anuraag Pothula (UserUnknown)

ÉQUIPE PULSE

Quand il s'agit de créer des synergies, le point de départ repose sur une équipe engagée, soudée et complémentaire qui fait preuve de beaucoup de créativité et d'ingéniosité pour offrir des perspectives nouvelles à l'innovation et à l'entrepreneuriat en milieu académique. Elle accompagne non seulement l'ensemble des projets incubés mais fait en sorte de créer un lieu inspirant et bienveillant pour l'ensemble de la communauté.

L'équipe de Pulse est composée de quatre personnes à temps partiel faisant partie du personnel de la HES-SO Genève, dont :

- Caroline Widmer, directrice (80%)
- Christine Dufour, adjointe administrative (80%)
- Sofia Tribondeau, chargée de communication (80%)
- Anaëlle Jacquier, commise administrative (40%)

Caroline Widmer, la directrice de Pulse,
met toute son expérience au service du développement d'un écosystème interdisciplinaire qui promeut l'innovation sous toutes ses formes. Forte d'expériences dans le public et le privé, elle veille en permanence sur les évolutions technologiques et les innovations qui transforment notre environnement économique, notre société et nos modes de travail. Elle active son large réseau et crée de nombreuses synergies pour faire rayonner et développer l'activité de Pulse depuis cinq ans.

En tant qu'adjointe administrative, Christine Dufour
a pour mission d'optimiser le pôle administratif de Pulse en créant des processus efficaces et fluides pour le suivi des projets accompagnés par l'incubateur. Son travail permet une efficience sur l'ensemble des tâches administratives et garantit une expérience optimale.

Chargée de la communication et des événements, Sofia Tribondeau
insuffle une énergie contagieuse à nos stratégies de communication. Son expertise et son professionnalisme se portent également sur la planification d'événements et leur valorisation à travers nos réseaux mettant en valeur l'ensemble de notre communauté.

Anaëlle Jacquier, apprentie devenue commise administrative,
prend en main avec brio les tâches de gestion et de facturation, en tandem avec Christine. Elle apporte également son aide précieuse à Sofia pour orchestrer nos événements. Véritable couteau suisse, elle s'adapte à toutes les situations en un clin d'œil.



De gauche à droite : Christine Dufour, Anaëlle Jacquier, Sofia Tribondeau et Caroline Widmer

III. Conclusion

Alors que cette rétrospective touche à sa fin, Pulse Incubateur HES se trouve au cœur d'une transition sociétale marquée par l'innovation, l'entrepreneuriat, et surtout, l'employabilité. Cela renforce la détermination à préparer les jeunes générations à faire le pont entre leur parcours académique au sein de la HES-SO Genève et un marché du travail en constante évolution.

Les cinq dernières années ont été une preuve vivante de l'impact que Pulse a eu, non seulement sur la vie des étudiant·e·s devenu·e·s entrepreneur·e·s mais aussi sur le tissu économique local, en transformant des idées audacieuses en réalités tangibles. À travers les défis et les succès, l'incubateur a non seulement survécu mais a prospéré, réaffirmant son engagement envers la créativité, la collaboration et le changement positif.

La future trajectoire est claire : entrer dans une quatrième dimension qui promet d'élargir les horizons, de repousser les limites de l'innovation et de continuer à insuffler une dynamique dans l'entrepreneuriat issu du monde académique HES. L'équipe de Pulse est déterminée à cultiver une communauté encore plus vibrante, interconnectée et audacieuse, prête à relever les défis de demain.

Ensemble, avec le soutien indéfectible de la HES-SO Genève et de ses six hautes écoles, de l'ensemble des partenaires et surtout des jeunes pousses innovantes, Pulse est prêt à embarquer dans ce voyage.

Merci de faire partie de cette aventure passionnante.



IMPRESSUM

Photographies

Thomas Cerato
Natalie Joray
Marianne Percherencier

Réalisation

Large Network

